

# Identità visiva



## Premessa

"Il Manuale di Comunicazione Istituzionale" è un progetto di comunicazione integrata che si rivolge a tutti i soci e dipendenti della Croce Rossa Italiana con lo scopo di definire gli elementi e le linee guida che devono caratterizzare la comunicazione istituzionale.

Il manuale si offre perciò come un vero e proprio strumento di lavoro che intende assicurare omogeneità e standardizzazione nei processi di comunicazione attraverso una razionalizzazione delle diverse modalità operative attualmente adottate dalle singole realtà territoriali della C.R.I. Per Identità Visiva si intende l'insieme di tutti gli elementi che costituiscono l'immagine della C.R.I..

Essi rappresentano il linguaggio stesso della C.R.I. contribuendo a rafforzarne l'unità. Il manuale operativo nasce con l'obiettivo di garantire l'armonizzazione dei flussi di comunicazione interna ed esterna della C.R.I. La comunicazione istituzionale, infatti, non deve essere soltanto pianificata e programmata, ma soprattutto condivisa e ciò si realizza mediante il coordinamento degli elementi e degli strumenti dell'immagine.

Il manuale elenca tutti gli elementi che costituiscono gli standard grafici istituzionali e definisce le modalità di applicazione e le tecniche per una corretta personalizzazione. Il documento contiene le linee guida che riguardano il Logotipo e il Materiale Istituzionale, nonché i modelli relativi alla documentazione da utilizzare per la comunicazione interna ed esterna dell'Ente.

Una sezione è specificamente dedicata al Web, essendo ormai un importante e irrinunciabile veicolo per promuovere l'immagine e la conoscenza della C.R.I. in Italia e nel mondo.

Infine il manuale include due Allegati: il primo "Le attività di informazione e mass media" e il secondo "Il codice etico di buona condotta per i soci e i dipendenti della Croce Rossa Italiana".

<http://cri.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/7302>